

Analisi di Materialità

MILUNA SRL
FASHION PARTNER

Rev.	00
Data	7/11/2025
Approvazione	Direzione

Introduzione

L'analisi di materialità rappresenta uno degli strumenti fondamentali per la definizione della strategia di sostenibilità di Miluna Srl.

In conformità con il principio di **doppia materialità** introdotto dalla **CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** e declinato negli **standard ESRS ed EFRAG VSME** per le PMI non quotate, l'azienda ha condotto un processo strutturato volto a identificare i temi ESG più rilevanti.

L'analisi si è articolata lungo due prospettive complementari:

- **Materialità d'impatto (outside-in):** misura gli effetti delle attività aziendali su ambiente, persone e comunità;
- **Materialità finanziaria (inside-out):** valuta l'influenza dei temi ESG sulla solidità economico-finanziaria e sulla competitività di Miluna.

Il processo è stato sviluppato attraverso:

- Analisi interna dei processi e delle attività operative;
- Benchmark con imprese del settore moda e abbigliamento (fornitori, competitor e clienti);
- Studio delle principali linee guida ESG (EFRAG VSME, GRI, ESRS);
- Validazione dei risultati da parte del management aziendale.

Il coinvolgimento diretto degli stakeholder (clienti, dipendenti, fornitori, comunità locali) è previsto per il 2026, tramite survey e interviste strutturate, al fine di consolidare ulteriormente la rappresentatività della matrice di materialità.

Descrizione e storia dell'Azienda

Fondata nel 2003 dal Sig. Oreste Scrivante, a cui si è successivamente affiancato il Sig. Giorgio Beraldo, Miluna Srl nasce come stireria industriale e nel tempo evolve in un partner completo per il settore moda, integrando servizi di confezione, logistica e controllo qualità.

Oggi l'azienda si propone come fashion partner dei brand italiani e internazionali, offrendo:

- **Prototipia e campionari:** sviluppo interno grazie a un ufficio modellistico specializzato;
- **Gestione completa della produzione:** ciclo produttivo "Made in Italy" dalla pianificazione alla consegna;
- **Reparto stiratura e controllo qualità:** garanzia di standard elevati e uniformi;
- **Logistica e spedizioni integrate:** monitoraggio in tempo reale di ordini e avanzamento lavori.

I valori fondanti — **passione, esperienza, ricerca, creatività e qualità** — rappresentano il filo conduttore della crescita di Miluna, oggi in azienda è entrata anche la seconda generazione imprenditoriale.

Metodologia di Analisi

Il processo di identificazione dei temi materiali ha previsto:

1. **Analisi interna** delle attività e dei processi aziendali;
2. **Benchmark esterno** con imprese comparabili del settore;
3. **Analisi normativa e di contesto** rispetto alle principali direttive europee e standard ESG;
4. **Valutazione della rilevanza** di ciascun tema per l'azienda e per gli stakeholder, secondo due dimensioni:
 - *Impatto ambientale e sociale (outside-in)*
 - *Rischi e opportunità economiche (inside-out)*

Ogni tema è stato posizionato in una **matrice a due assi**:

- **Asse X:** rilevanza finanziaria (inside-out);
- **Asse Y:** rilevanza d'impatto (outside-in).

I temi che occupano la parte alta a destra della matrice sono stati classificati come **prioritari**, poiché strategici per la sostenibilità e la crescita dell'impresa.

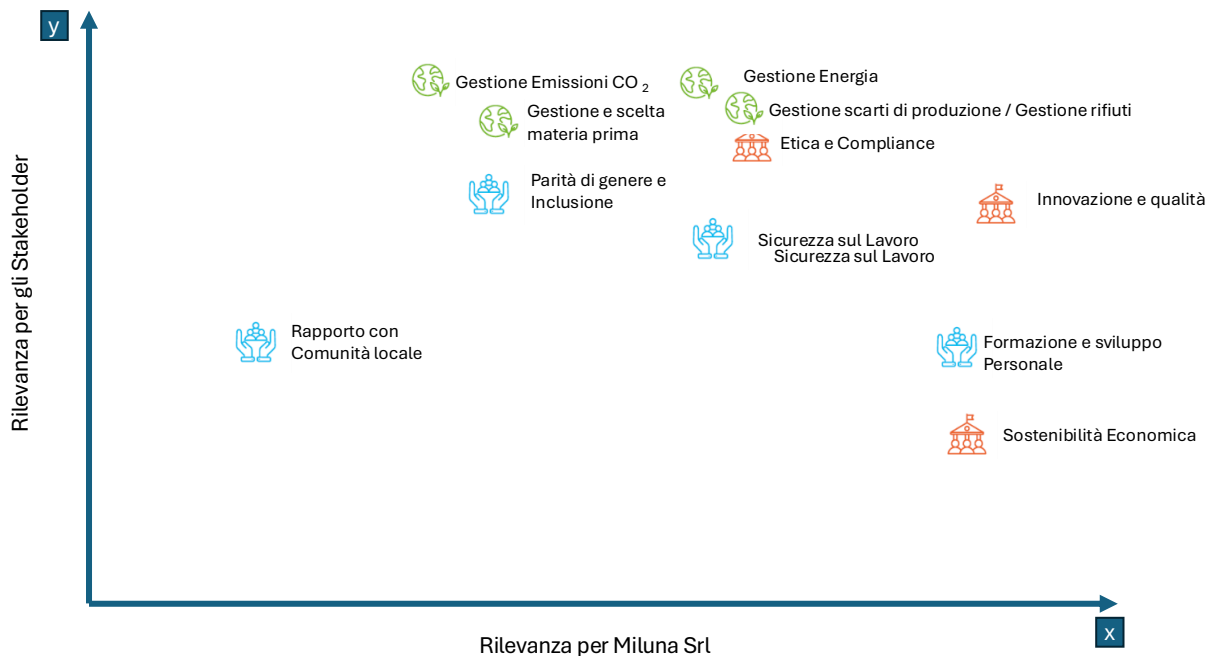
Temi Materiali Identificati

Ambito	Tema Materiale	SDGs Correlati (Agenda ONU 2030)
Ambientale	Gestione delle emissioni	13 – Lotta al cambiamento climatico
	Gestione dell'energia	7 – Energia pulita e accessibile
	Gestione e scelta delle materie prime	12 – Consumo e produzione responsabili
	Gestione degli scarti e dei rifiuti	12 – Consumo e produzione responsabili
Sociale	Salute e sicurezza sul lavoro	3 – Salute e benessere; 8 – Lavoro dignitoso
	Formazione e sviluppo del personale	4 – Istruzione di qualità; 8 – Lavoro dignitoso

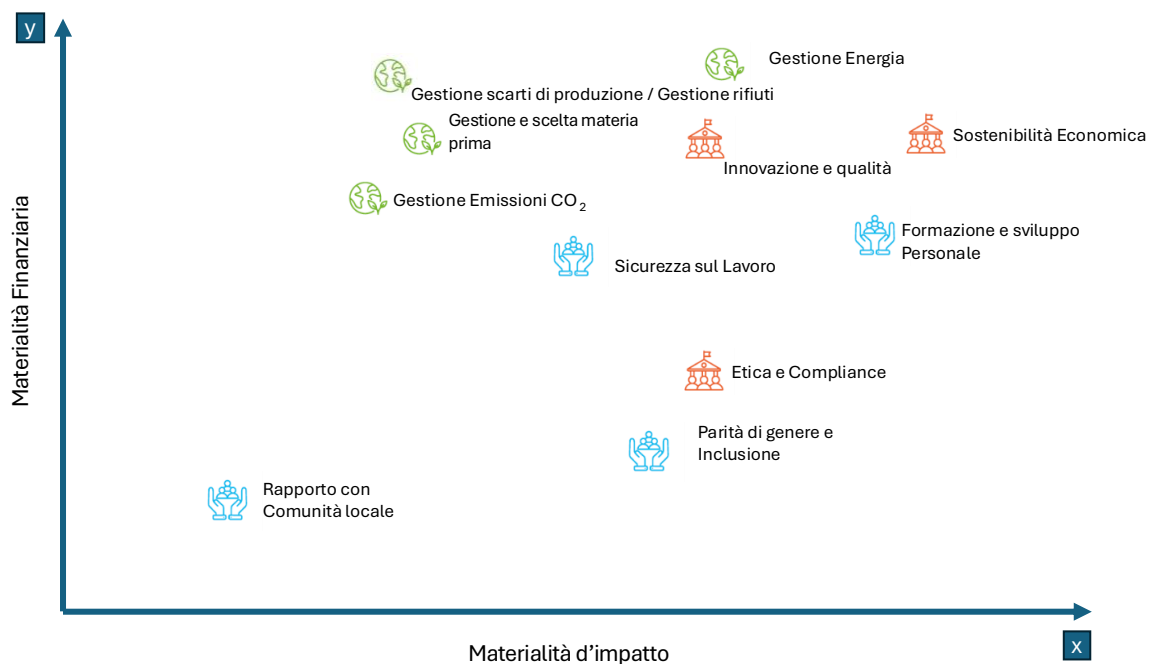
Ambito	Tema Materiale	SDGs Correlati (Agenda ONU 2030)
	Parità di genere e inclusione	5 – Uguaglianza di genere; 10 – Riduzione delle disuguaglianze
	Relazione con la comunità territoriale	11 – Città e comunità sostenibili
Governance	Innovazione e qualità	9 – Industria, innovazione e infrastrutture
	Etica, legalità e sicurezza informatica	16 – Pace, giustizia e istituzioni solide
	Sostenibilità economica	8 – Lavoro dignitoso e crescita economica

Matrice di Materialità

Materialità d’Impatto (Outside-in)



Livello di Impatto	Temi
Alto	Etica e compliance – Innovazione e qualità – Gestione energia
Medio-Alto	Emissioni CO ₂ – Parità di genere e inclusione – Sicurezza sul lavoro – Scelta materie prime – Gestione scarti/rifiuti
Medio	Formazione e sviluppo del personale – Sostenibilità economica
Basso-Medio	Relazione con la comunità locale



Materialità Finanziaria (Inside-out)

Livello di Impatto	Temi
Alto	Sostenibilità economica – Innovazione e qualità – Gestione energia – Gestione scarti/rifiuti
Medio-Alto	Emissioni CO ₂ – Formazione del personale – Gestione impatto ambientale fornitori

Livello di Impatto	Temi
Medio	Sicurezza sul lavoro – Etica e compliance
Basso-Medio	Responsabilità sociale e comunitaria – Parità di genere e inclusione

Posizionamento nella Matrice

Impatto / Finanziario	Basso-Medio	Medio	Medio-Alto	Alto
Alto	Comunità locale	Sicurezza sul lavoro	Gestione energia, Innovazione	Etica e compliance
Medio-Alto	Inclusione e parità di genere	Formazione personale	Scarti/rifiuti, Materie prime	Sostenibilità economica
Medio	–	Emissioni CO ₂	–	–

Allineamento agli Standard ESRS ed EFRAG VSME

L'analisi di materialità è stata sviluppata nel rispetto dei requisiti previsti dagli standard europei di rendicontazione della sostenibilità:

- **ESRS 1 – General Requirements:** principio di doppia materialità e completezza;
- **ESRS 2 – General Disclosures:** metodologia e governance del processo di valutazione;
- **ESRS E1 – Cambiamento climatico:** gestione delle emissioni e dell'energia;
- **ESRS S1 – Lavoratori propri:** salute, sicurezza, formazione, inclusione;
- **ESRS G1 – Condotta aziendale:** etica, trasparenza e prevenzione della corruzione.

L'approccio adottato risulta coerente con le linee guida **EFRAG VSME**, garantendo la conformità ai requisiti della **CSRD** per le PMI non quotate.

Conclusioni

L'analisi evidenzia che i temi di maggiore rilevanza per Miluna Srl sono:

- **Gestione dell'energia e delle materie prime**, per l'efficienza operativa e la riduzione dei costi;
- **Innovazione e qualità**, come fattori abilitanti della competitività e della sostenibilità a lungo termine;
- **Salute, sicurezza e formazione del personale**, leve centrali per la crescita e la retention delle competenze;
- **Etica, integrità e conformità normativa**, elementi essenziali per la reputazione e la fiducia dei partner.

Raccomandazioni Strategiche

- **Coinvolgere i dipendenti** nel percorso di sostenibilità attraverso iniziative di formazione e partecipazione;
- **Potenziare l'innovazione**, orientandola verso efficienza energetica e circolarità dei processi;
- **Rafforzare la gestione ambientale**, adottando pratiche di riduzione dei consumi e di recupero degli scarti;
- **Assicurare la conformità normativa ed etica**, aggiornando policy e procedure interne;
- **Ottimizzare la catena di fornitura**, privilegiando partner con criteri ESG allineati;
- **Investire nel capitale umano**, favorendo percorsi di crescita professionale e inclusione;
- **Consolidare il legame con la comunità locale**, promuovendo iniziative di valore condiviso.